



# ВІННИЦЬКА МІСЬКА РАДА

## РІШЕННЯ

Від 22.12.2023 № 2046  
м. Вінниця

40 сесія 8 скликання

### **Про внесення змін до рішення міської ради від 24.11.2023 № 1978 «Про затвердження «Програми розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки»**

З метою формування позитивного іміджу Вінницької міської територіальної громади в закордонних інституціях, враховуючи лист директора КП «Інститут розвитку міст» Чайковської Я.В. від 29.11.2023 р., керуючись пунктом 22 частини 1 статті 26 та частиною 1 статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада

#### **ВИРІШИЛА:**

1. Внести зміни до Програми розвитку туризму Вінницької міської територіальної громади на 2021-2023 роки, яка затверджена рішенням міської ради від 24.11.2023р. №1978, а саме розділ 7 «Напрями діяльності та заходи/проекти Програми розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки» викласти у новій редакції згідно з додатком до даного рішення.
2. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію з питань освіти, культури, молоді, фізкультури і спорту (В. Малінін) та з питань планування, фінансів, бюджету та соціально-економічного розвитку (С. Ярова).

**Міський голова**

**Сергій МОРГУНОВ**

Додаток  
до рішення міської ради  
від 22.12.2023 № 2046

**7. Напрями діяльності та заходи/проекти Програми розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки**

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування				Очікувані результати
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025	2026	
<b>1. РОЗВИТОК ТУРИЗМУ</b>						<b>17347,1</b>	<b>4778,4</b>	<b>6318,3</b>	<b>6250,4</b>	
1.1	Формування конкурентоспроможних туристичних продуктів	<i>1.1.1. Заходи з розвитку маршрутів, локацій та тем, пов'язаних з історичними постатями, визначними подіями та спадщиною Вінницької міської територіальної громади</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму Вінниці», департамент культури, музейні заклади, громадські організації	Кошти бюджету ВМТГ	636	120	244	272	Організовано події та заходи, спрямовані на розвиток культурно-пізнавального туризму, створено нові екскурсійні маршрути та об'єкти, пов'язані з історичними постатями, визначними подіями та спадщиною ВМТГ

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування				Очікувані результати
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025	2026	
		<i>1.1.2. Розвиток міжрегіональних та міжнародних культурних маршрутів</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму Вінниці», виконавчі органи територіальних громад Вінницької та сусідніх з нею областей, центральні органи виконавчої влади	Кошти бюджету ВМТГ	324	50	124	150	Проведено заходи, спрямовані на формування та підсилення міжрегіональних та міжнародних культурних маршрутів (зокрема, Camino Podolico), виготовлено та поширено промопродукцію, проведено заходи із вдосконалення та підтримки у належному стані навігації на маршрутах.
		<i>1.1.3. Стимулювання розвитку гастрокультури, сприяння проведенню гастрономічних</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму	Спонсорська допомога					Проведено події та заходи, які підсилюють унікальність вінницької гастрокультури, сприяють формуванню

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування				Очікувані результати
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025	2026	
		<i>подій та заходів, створення гастромашрутів</i>		Вінниця», громадські організації, заклади гостинності						нових та розвитку існуючих гастромашрутів.
		<i>1.1.4. Заходи з розвитку ділового туризму. Сприяння проведенню подій національного та міжнародного рівнів</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму Вінниця», організатори подій національного та міжнародного рівня	Не потребує фінансування					Систематизується та поширюється інформація про конференц-майданчики Вінниці. У Вінницькій МТГ проводяться події національного та міжнародного рівня.
		<i>1.1.5. Заходи з використання потенціалу природних зон територіальної</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, департамент	Кошти бюджету ВМТГ	<b>300</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	Досліджено та проаналізовано природні ресурси громади як фактор сприяння розвитку туризму.

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування			Очікувані результати	
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025		2026
		<i>громади для розвитку екологічного та активного туризму</i>		відновлення та розвитку, КП «Інститут розвитку міст», громадські організації, навчальні заклади					Проведено заходи та створено тематичні екскурсійні маршрути для екологічного та активного відпочинку, зокрема пішохідні, велосипедні та водні.	
		<i>1.1.6. Сприяння розвитку медичного туризму</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, департамент охорони здоров'я, департамент економіки і інвестицій, державні, комунальні та приватні заклади	Кошти бюджету ВМТГ	<b>100</b>			<b>100</b>	Проведено аналіз потенціалу медичного туризму, розроблено комплекс заходів для просування медичного туризму, налагоджено співпрацю з національними та міжнародними суб'єктами у сфері медичного туризму

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування			Очікувані результати	
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025		2026
				охорони здоров'я, центри реабілітації та рекреації						
		<b>1.1.7. Сприяння розвитку туризму на сільських територіях громади</b>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, старостинські округи	Кошти бюджету ВМТГ	<b>200</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	Проведено аналіз туристичного потенціалу старостинських округів, забезпечено підтримку заходів та діяльності суб'єктів підприємництва у галузі сільського зеленого туризму, створено туристичні атракції з елементами нематеріальної спадщини та дозвілля. Популяризація етнографічного, історико-культурного та	

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування				Очікувані результати
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025	2026	
										природного потенціалу громад.
		<i>1.1.8. Організація роботи виставкових проєктів на території Вінницької МТГ з метою приваблення та інформування споживачів туристичних послуг</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму Вінниці», громадські організації та благодійні фонди	Кошти бюджету ВМТГ	В межах коштів, передбачених в бюджеті ВМТГ за бюджетною програмою «Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів» на фінансову підтримку КП «Офіс туризму Вінниці»				Забезпечено функціонування виставкових проєктів «Музей моделей транспорту», «Виставка колекцій та мініатюр», «Музей української марки імені Якова Балабана» та інших. Напрацьовані та втілюються концепції розвитку виставкових проєктів, організовуються змінні виставки та заходи.
<b>1.2</b>	<b>Розвиток туристичної інфраструктури</b>	<i>1.2.1. Забезпечення інклюзивності</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та	Кошти бюджету ВМТГ	<b>1350</b>	<b>550</b>	<b>400</b>	<b>400</b>	Здійснено моніторинг об'єктів туристичної сфери на предмет

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування			Очікувані результати	
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025		2026
		<i>туристичного середовища</i>		туризму, департамент відновлення та розвитку, департамент архітектури та містобудування, департамент комунального господарства та благоустрою					безбар'єрного доступу, підготовлено рекомендації щодо різних аспектів інклюзії, проведено навчання для представників закладів туризму та гостинності. В міському просторі адаптовано до критеріїв інклюзивності туристичні маршрути, об'єкти та продукти.	
		<i>1.2.2. Реалізація заходів, спрямованих на посилення безпеки туристів і споживачів туристичних послуг</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Не потребує фінансування				Підвищено рівень безпеки туристів та екскурсантів, забезпечено широке інформування про необхідні безпекові умови при веденні туристичної діяльності.	

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування				Очікувані результати
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025	2026	
		<i>1.2.3. Уніфікація, осучаснення та підтримка стану туристичної навігації у Вінницькій міській територіальній громаді</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	<b>1910</b>	<b>40</b>	<b>1160</b>	<b>710</b>	Встановлено сучасну туристичну навігацію, створено умови для комфортної та доступної орієнтації в міському просторі та природних зонах.
		<i>1.2.4. Розробка концепції та втілення проекту «Територія SUN»</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, департамент культури, ГО «Мистецьке об'єднання «Плай», інші громадські організації та ініціативи	Грантові кошти					Розроблено концепцію розвитку території майнового комплексу за адресою вул. Синьоводська, 247, визначено організаційно-управлінську модель функціонування, сформовано перспективний план розвитку, підготовлено інвестиційну пропозицію.

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування			Очікувані результати	
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025		2026
		<i>1.2.5. Підготовка й просування інвестиційних пропозицій зі створення та модернізації туристичних об'єктів</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, департамент комунального майна, департамент земельних ресурсів, департамент економіки і інвестицій	Не потребує фінансування				Проаналізовано ресурси територіальної громади для залучення інвестицій в напрямку туризму та дозвілля. Підготовлено інвестиційні пропозиції та включено їх до презентаційних матеріалів, що пропонуються інвесторам, донорам та міжнародним програмам.	

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування				Очікувані результати
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025	2026	
		<i>1.2.6. Забезпечення функціонування Комунального підприємства Вінницької міської ради «Офіс туризму Вінниці». Надання фінансової підтримки КП «Офіс туризму Вінниці» на виконання основних напрямків діяльності, визначених в Порядку використання коштів, який затверджено рішенням міської ради</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму Вінниці»	Кошти бюджету ВМТГ	11775,1	3607,4	3937,3	4230,4	Ведеться база даних об'єктів туристичної та рекреаційної привабливості, інфраструктури туристичного ринку міста та об'єктів культурного надбання Вінницької МТГ. Проведено моніторинг звернень та відгуків споживачів туристичних послуг ВМТГ з метою дослідження туристичних потоків, стану розвитку туризму та сфери послуг. Надано консультативно-довідкову інформація для туристів та екскурсантів в усній формі та у формі рекламної продукції

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування			Очікувані результати	
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025		2026
									(буклети, путівники, відеоматеріали та ін., в тому числі електронні засоби інформації). Організовано культурне та екскурсійне обслуговування мистецьких і туристських колективів, делегацій, соціально вразливих груп. Надано консультаційні послуги з питань розвитку туристичної діяльності та реалізації маркетингової і туристичної стратегій громади. Організовано та проведено науково-практичні конференції, семінари, майстер-класи, тренінги, тощо. Сформовано та	

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування			Очікувані результати	
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025		2026
									<p>оновлюється календар подій та фестивалів. Забезпечено конференц-сервіс на міжнародних та всеукраїнських заходах, організованих Вінницькою міською радою та її виконавчими органами, закладами і комунальними підприємствами. Налагоджено контакти та співробітництво в Україні та за кордоном, поширено інформацію та промоційні матеріали з метою просування туристичного продукту Вінницької МТГ та обміну інформацією. Підготовлено та реалізовано проекти у</p>	

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування			Очікувані результати
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн		
							2024	2025	
									сферах культури і туризму відповідно до стратегічних документів Вінницької МТГ. Організовано роботу виставкових проєктів на території Вінницької МТГ.
		<i>1.2.7. Створення та забезпечення роботи Туристичного хабу Вінниці</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму Вінниці»	Кошти бюджету ВМТГ	В межах коштів, передбачених в бюджеті ВМТГ за бюджетною програмою «Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів» на фінансову підтримку КП «Офіс туризму Вінниці»			Забезпечено створення і функціонування екосистеми Туристичного хабу Вінниці.
1.3	Поліпшення якості послуг, кадрового забезпечення та	<i>1.3.1. Організація навчання та підвищення кваліфікації у сферах</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП	Кошти бюджету ВМТГ	В межах коштів, передбачених в бюджеті ВМТГ за бюджетною програмою «Реалізація			Підготовлено фахівців сфер туризму та гостинності для якісного

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування				Очікувані результати
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025	2026	
	<b>комунікацій в сфері туризму</b>	<i>туристичної, музейної, екскурсійної та готельно-ресторанної діяльності</i>		«Офіс туризму Вінниці»		програм і заходів в галузі туризму та курортів» на фінансову підтримку КП «Офіс туризму Вінниці»				надання послуг в місті та регіоні.
		<i>1.3.2. Налагодження екскурсійної діяльності на території громади, вручення бейджів фахівцям туристичного супроводу</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	3	1	1	1	Забезпечено ведення реєстру рекомендованих фахівців туристичного супроводу, створено умови для якісного екскурсійного супроводу.
		<i>1.3.3. Реалізація заходів у партнерстві із закладами освіти, спрямованих на розвиток туризму та формування позитивного іміджу міста</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму Вінниці»	Не потребує фінансування					Сформовано партнерські зв'язки та створено умови для проведення спільних заходів із закладами освіти: форуми, тренінги, гостьові лекції, практики, стажування. Здійснюються заходи з

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування				Очікувані результати
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025	2026	
										профорієнтації в сфері туризму та гостинності.
		<i>1.3.4. Проведення заходів для розвитку сфери гостинності та консолідації учасників туристичного ринку</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, заклади гостинності, туристичний бізнес та ініціативи	Кошти бюджету ВМТГ	712	200	240	272	Організовано та проведено заходи для представників сфери гостинності та туризму для розширення мережі контактів, забезпечення інтенсивного розвитку ринку та збільшення рівня задоволеності послугами серед гостей та мешканців ВМТГ.
		<i>1.3.5. Розширення співпраці з містами-побратимами, партнерськими містами і регіонами, міжнародними організаціями щодо реалізації проектів</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму Вінниці»	Не потребує фінансування					Забезпечено системну взаємодію з містами-побратимами, партнерськими громадами та регіонами для просування культурно-туристичного потенціалу Вінниці та

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування			Очікувані результати	
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025		2026
		<i>та обмінів у сферах культури і туризму</i>							налагодження ділових, культурних і дипломатичних зв'язків.	
		<i>1.3.6. Організація заходів до Всесвітнього дня туризму, відзначення представників галузі</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	37	10	12	15	Відзначено досягнення представників туристичної галузі й сфери гостинності, дотичних до туризму осіб та проектів
		<i>1.3.7. Вдосконалення системи збору статистичних даних про туристичні потоки громади</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму Вінниці», аналітичні центри	Не потребує фінансування					Здійснено моніторинг туристичних потоків через аналіз даних мобільних операторів, збір інформації про відвідувачів громади через готелі та музеї, організаторів подій, проведення анкетувань та цільових опитувань.
		<i>1.3.8. Впровадження сервісів у форматі мобільних додатків</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	В межах коштів, передбачених в бюджеті ВМТГ за бюджетною			Забезпечено розвиток та промоцію застосунку «Вільна мапа»,	

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування				Очікувані результати	
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн				
							2024	2025	2026		
		<i>та туристичної картки Вінниці</i>		туризму, КП «Офіс туризму Вінниці»		програмою «Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів» на фінансову підтримку КП «Офіс туризму Вінниці»					збільшено кількість нових користувачів, підвищено показник конверсії серед існуючих користувачів. Впроваджено та забезпечено реалізацію туристичної картки.
<b>2. МАРКЕТИНГ ТА ПРОМОЦІЯ</b>						<b>6154</b>	<b>1533</b>	<b>1805</b>	<b>2816</b>		
<b>2.1</b>	<b>Маркетинг</b> дестинації для цільових аудиторій туристів та на пріоритетних ринках	<b>2.1.1. Створення та розповсюдження промоматеріалів про туристичний потенціал громади і регіону</b>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	<b>499</b>	<b>120</b>	<b>165</b>	<b>214</b>		Створено та розповсюджено інформаційні друковані матеріали та промоційні носії (мапи, каталоги, брошури, путівники, флаери та ін.), що відображають туристичний потенціал територіальної громади і регіону.

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування			Очікувані результати	
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025		2026
		<i>2.1.2. Створення та розповсюдження цифрового вмісту про туристичні ресурси громади</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Грантові кошти, спонсорська допомога				Створено сучасний цифровий вміст, який сприяє збільшенню кількості туристів: промоційних відео, сюжетів, блогів, подкастів, аудіогідів, віртуальних турів, об'єктів віртуальної та доповненої реальності, тощо. Проведено оцифрування найвизначніших об'єктів матеріальної культурної спадщини та туристичних локацій.	
		<i>2.1.3. Цифрове просування дестинації через офіційний туристичний портал</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму Вінниці»	Кошти бюджету ВМТГ	668	54	56	558	Забезпечено постійне функціонування та оновлення офіційного туристичного сайту, зростає кількість відвідувачів сайту та

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування				Очікувані результати
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025	2026	
		<i>та сторінки у соцмережах</i>								охоплення офіційних туристичних сторінок Visit Vinnytsia в соцмережах.
		<i>2.1.4. Промоція DESTINATIONU на зовнішніх медіаресурсах (статті, спецпроекти, сюжети, тощо)</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	<i>180</i>	<i>30</i>	<i>70</i>	<i>80</i>	Вінницю як туристичну DESTINATIONU представлено у загальнонаціональних та регіональних медіа, що підвищує інтерес до громади серед зовнішніх аудиторій.
		<i>2.1.5. Участь у туристичних виставках і спеціалізованих подіях в Україні та за кордоном</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму Вінниці»	Спонсорська допомога					Вінниця як туристичний центр Подільського регіону представлена на спеціалізованих подіях в Україні та за кордоном.
		<i>2.1.6. Організація інформаційних та промоційних турів, екскурсійний супровід делегацій для</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму	Кошти бюджету ВМТГ	<i>400</i>	<i>100</i>	<i>130</i>	<i>170</i>	Організовано інформаційні та промоційні тури для медіа, блогерів та туроператорів,

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування				Очікувані результати
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025	2026	
		<i>ознайомлення з туристичною пропозицією громади і регіону</i>		Вінниці», заклади дозвілля та гостинності						забезпечено екскурсійний супровід делегацій.
		<i>2.1.7. Проведення й аналіз досліджень та опитувань щодо туристичної привабливості громади і якості туристичних послуг</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму Вінниці», навчальні заклади та дослідницькі центри	Не потребує фінансування					Проведено та проаналізовано дослідження туристичної привабливості громади та якості наданих туристичних послуг.
2.2	<b>Формування та промоція позитивного іміджу громади</b>	<i>2.2.1. Створення та розповсюдження промоматеріалів та контенту з метою підсилення позитивного іміджу громади в інших регіонах та країнах</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	<b>440</b>	<b>120</b>	<b>150</b>	<b>170</b>	Створено і поширено друковану продукцію та відеоролики, в т.ч. іноземними мовами, що підсилюють позитивний імідж громади серед інших регіонів та країн.

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування				Очікувані результати
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025	2026	
		<i>2.2.2. Проведення комунікаційних кампаній з метою підсилення позитивного іміджу громади</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	90	30	30	30	Розроблено плани та проведено кампанії, що підсилюють позитивний імідж Вінниці серед мешканців та зовнішніх аудиторій.
		<i>2.2.3. Забезпечення розробки, функціонування і просування промопорталів громади</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	115			115	Забезпечено розробку, функціонування та просування промопорталів Вінниці.
		<i>2.2.4. Промоція успішних практик в різних сферах життєдіяльності громади через зовнішні медіаресурси (статті, спецпроекти, сюжети, тощо)</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	150	50	50	50	Випущено промоційні матеріали щодо успішних практик та історій Вінниці на зовнішніх медіаресурсах.

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування				Очікувані результати
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025	2026	
		<i>2.2.5. Представлення громади на національних та міжнародних подіях, в закордонних інституціях</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	<b>400</b>	<b>200</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	Для представлення Вінниці на національних та міжнародних подіях орендовано площі, забудовано стенди, організовано активності, поширено промоматеріали та сувеніри.
		<i>2.2.6. Виготовлення та поширення іміджевої і брендваної сувенірної продукції серед партнерів та учасників делегацій</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	<b>1250</b>	<b>350</b>	<b>400</b>	<b>500</b>	Виготовлено та розповсюджено брендвану сувенірну продукцію серед партнерів та делегацій.
		<i>2.2.7. Обслуговування іноземних делегацій, що відвідують Вінницю з офіційним візитом</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	<b>1702</b>	<b>479</b>	<b>534</b>	<b>689</b>	Забезпечено якісний рівень прийому іноземних делегацій, в т.ч. проживання, харчування,

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування			Очікувані результати	
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025		2026
									екскурсійний супровід, переклад.	
		<i>2.2.8. Проведення і аналіз маркетингових досліджень. Розробка та моніторинг маркетингової стратегії міста</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Грантові кошти				Проведено дослідження іміджу міста. Розроблена та втілюється нова маркетингова стратегія Вінниці.	
		<i>2.2.9. Використання локальних подій у цілях маркетингу, інші заходи з просування бренду міста серед мешканців та відвідувачів громади</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	260	120	140	Облаштовано промолокації на загальноміських подіях, надано брендovanу сувенірну продукцію для поширення серед мешканців та гостей міста.	
<b>ВСЬОГО:</b>						<b>23501,1</b>	<b>6311,4</b>	<b>8123,3</b>	<b>9066,4</b>	

Міський голова

Сергій МОРГУНОВ

Департамент маркетингу міста та туризму міської ради  
Мазурик Віктор Станіславович  
Заступник начальника відділу розвитку туризму